

Kotimainen kysyntä vähenee edelleen

Mara-alan tuleva vuosi alkaa laskevassa myynnissä

Myynnin määrän muutos tammi-syyskuussa 2014

Matkailu- ja ravintola-ala yhteensä	-2,1 %
Anniskeluravintolat	-3,0 %
Pikaruokailu	+0,2 %
Liikenneasemat	-4,8 %
Henkilöstöravintolat	-4,4 %
Hotellit	-0,2 %

Hotellit tammi-syyskuussa 2014

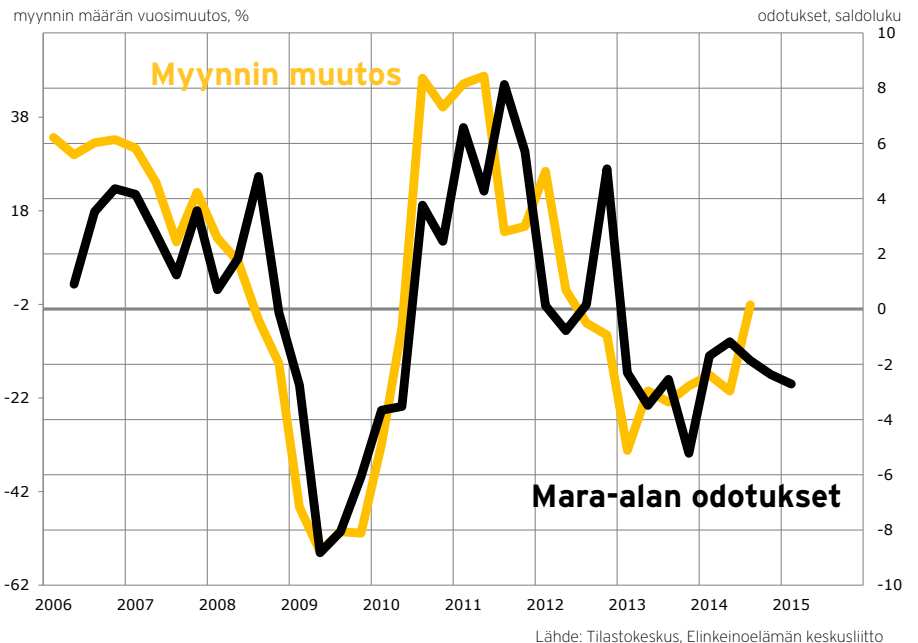
Yöpymiset	-2,3 %
kotimaiset	-2,7 %
ulkomaiset	-1,5 %
venäläiset	-15,2 %
Huoneiden käyttöaste	+0,3 %
Huoneen keskihinta	+0,7 %

Kustannukset 2014

Elintarvikkeiden tukkuhinnat	+1,0 %
Työvoimakustannukset	+2,5 %
Alkoholi	+5,6 %

Kuluva vuosi

Matkailu- ja ravintola-alan yritysten myynti laski tammi-syyskuussa. Kesämyynti kasvoi hankalasta alkukesästä huolimatta hieman. Yritysmyynti laski kaikilla kolmella ensimmäisellä neljänneksellä. Lasku jatkuu ennusteen mukaan myös viimeisellä neljänneksellä. Pikkujoulu- ja joulun myynnin ennustetaan pysyvän normaalia matalammalla tasolla kuten viime vuonna. Voimakas kustannusten nousu tasaantui, mutta kannattavuus heikkenee ennusteen mukaan edelleen koko vuoden. Työllisten ja tehtyjen työtuntien määrä väheni 2 prosenttia.



- Anniskeluravintoloiden myynti laski ennakkotiedon mukaan 3,0 prosenttia. Alkoholin myynti laski noin 5 prosenttia. Myös ruokamyynti laski.
- Henkilöstöravintoloiden myynnin lasku jatkui jyrkkänä kaikilla neljänneksillä.
- Pikaruokaravintoloiden myynti laski alkuvuoden, mutta kääntyi edellisen vuoden tasolle kolmannella neljänneksellä.
- Hotelleissa sekä kotimaisten että ulkomaisten yöpymisten määrä laski. Ulkomaisia yöpymisiä laski venäläisten yöpymisten väheneminen 11 prosentilla. Kesäkausi nosti EU-maista tulevien asiakkaiden yöpymisten määrän kasvuun. Kotimaisten yöpymisten määrä laski kesällä voimakkaasti. Sekä kotimaiset että ulkomaiset yöpymiset jäivät muiden Pohjoismaiden kehityksestä selvästi. Venäläisten matkailijoiden määrä vähenee koko vuonna 15-20 prosenttia.

Tulevaisuuden näkymät

Suomen talouden ennakoitaan supistuvan tulevana vuonna neljättä vuotta peräkkäin. Kotitalouksien ostovoima ei kasva ja yksityinen kulutus supistuu myös tulevana vuonna. Kotimaisen kysynnän elpymistä hidastavat kuluvan hallituskauden lopulle sovitut 3 miljardin veronkiristykset ja sopeutustoimet. Talous kääntyy viennin vetämänä hitaaseen kasvuun vasta vuoden lopulla.

Matkailu- ja ravintola-alan yritysten näkymät ennakoivat myynnin laskun jatkuvan tulevan vuoden alkupuoliskolla. Alkoholin anniskelumyynnin arvioidaan edelleen laskevan 3-4 prosenttia. Myös ruokamyynnin arvioidaan vähenevän. Kotimaisten yöpymisten määrä jatkaa laskuaan. Venäjän talouden supistuminen vähentää venäläisten yöpymisten määrää edelleen. Ulkomaisten matkailijoiden määrä Suomessa jää edellisvuoden tasosta.

Elintarvikkeiden hintojen nousu jää alle yleisen hintakehityksen ja elintarvikkeiden tukkuhintakehitys pysyy maltillisena.

Toimintaympäristö ja lainsäädäntö

Edustuskulujen verovähennysoikeus

palautuu vuoden 2015 alusta. Verovähennysoikeuden nostaminen 100 prosenttiin ei maksaisi valtiolle mitään – muutos rahoittaisi itsensä työllisyyden ja verotulojen kasvun kautta.

- Palveluiden sähköveron 16 prosentin nousu tulevan vuoden alusta heikentää matkailu- ja ravintola-alan yritysten kannattavuutta. Teollisuuden ja palveluelinkeinojen sähköveron erolle ei ole olemassa hyväksyttyjä perusteita.
- Edustuskulujen 50 prosentin verovähennysoikeus palautuu tulevan vuoden alusta. Sen arvioidaan elvyttävän matkailu- ja ravintola-alan yrityskauppaa.
- Alkoholinmainonnan säädännön kiristämällä ei arvioida olevan merkittäviä vaikutuksia ravintoloiden anniskelumyyntiin.

Ruotsin kotimarkkinat luovat talouskasvua

Yksityisen kulutuksen supistuminen Suomessa on seurausta kotitalouksien heikosta ansiokehityksestä ja matralasta luottamustasosta, mutta suurelta myös kuluvalla vaalikaudella tehdyistä päätöksistä, jotka ovat vaikuttaneet negatiivisesti ostovoimaan ja kotimaiseen kysyntään.

Vertailu Suomen ja Ruotsin matkailu- ja ravintola-alojen välillä osoittaa, että kotimarkkinoiden tilanne voisi Suomesakin olla toisenlainen, jos ostovoimasta ja kotimarkkinoiden elinvoimaisuudesta olisi pidetty huolta. Ruotsissa kotimaisesta kysynnästä on huolehdittu,

ja Ruotsin kotimarkkinat luovat tällä hetkellä talouskasvua. Ruotsissa keskipalkkaisen työntekijän tuloverotusta on alennettu 5 kertaa vuoden 2007 jälkeen ja nuorten työntekijöiden palkkaamista on tuettu puolittamalla työnantajan sivumaksut alle 26-vuotiaiden työntekijöiden osalta. Lisäksi ravintolaruoan arvonlisävero alennettiin 25 prosentista 12 prosenttiin.

Kuluvan vuoden tammi-syyskuussa matkailu- ja ravintola-alan myynti Ruotsissa on kasvanut 4,0 prosenttia. Kysyntä Suomessa on samaan aikaan laskenut 2,1 prosenttia.