

PROSECCO
TIFA EDT.
FRIZZANTE
12CL \ BTL

GRÜNER VELTLINER
WHITE ESPERÃO, POR 54,00 / 34

\ BTL
RINDIGIT ART. 6,00 / 45
ESPERÃO, POR 6,00 / 34
LUESS, WINE 8,00 / 40

PROJECT
EIN 2008

ESTRELLA VINO
ESTRELLA INEDIT 0,75 19,90

CIDERS ETC.

STRONGBOW 0.33 6.80
FARMHOUSE CLOUDY SCRUMPY 0.33
0.5
HARTWALL GIN LONGDRINK 0.33

RAVINTOLASSA vai kadulla?

VASTUULLISTA ANNISKELUA

MA·RA



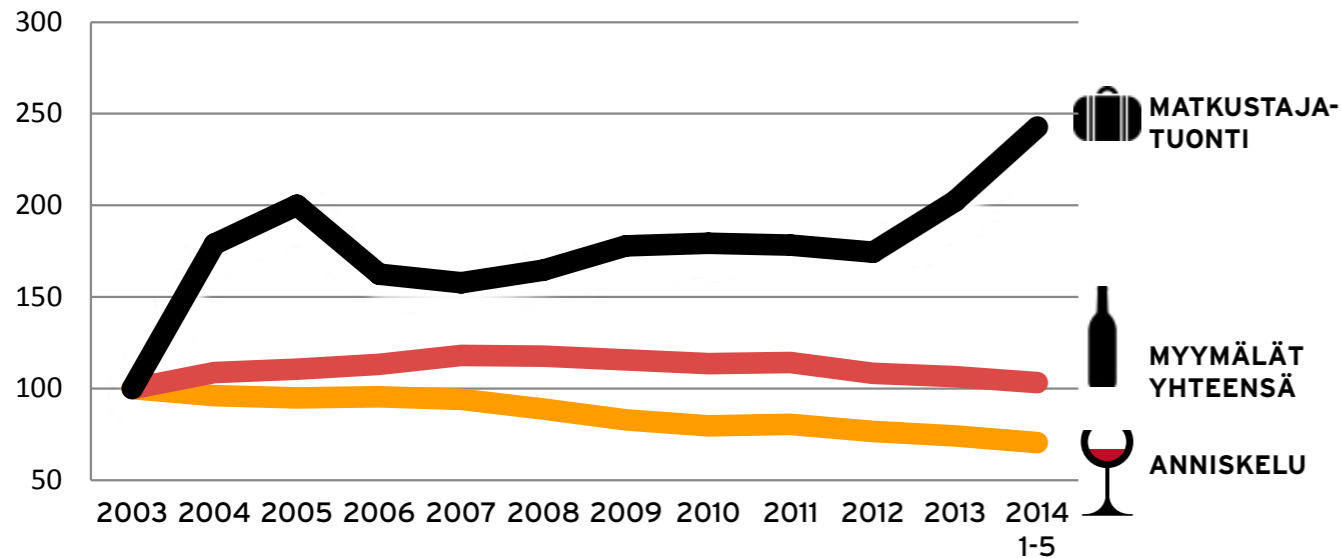
Miten alkoholipolitiikka on muuttanut suomalaisten alkoholinkäyttöä?

Alkoholin saatavuutta ja matkustajatuontia on vapautettu, ravintola-anniskelua tiukennettu.

Suomalainen alkoholipolitiikka on muuttunut merkittävästi parin viimeisen vuosikymmenen aikana. Alkoholin saatavuutta on parannettu ja alkoholin matkustajatuonti on vapautettu. Alkoholista voi nauttia julkisilla paikoilla lähes rajoituksetta. Vapaampaa politiikkaa ei kuitenkaan ole ulotettu ravintoloihin, vaan niissä sääntely ja valvonta ovat tiukentuneet.

Alkoholipolitiikka on siirtänyt kulutusta ravintolasta Viroon ja kaduille.

Alkoholin kokonaiskulutus on noussut 2000-luvun alusta ja alkoholista aiheutuvat ongelmat ovat kasvaneet. Tämä on seurausta nykyisestä alkoholipolitiikasta: kotimainen sääntely, alkoholiverojen korottaminen ja hintojen nousu ei ole vähentänyt alkoholin kulutusta, vaan siirtänyt kulutusta ravintoloista Viroon, kaduille ja matkustajalaivoille.



ALKOHOLIN KULUTUKSEN VOLYYMIKEHITYS 100-PROSENTTISENA ALKOHOLINA (2003 = 100)

ANNISKELU RAVINTOLOISSA LUKUINA

Vuonna 1995 ravintolat myivät yli 20 prosenttia kaikesta alkoholista. Vuonna 2014 ravintoloiden osuus on enää alle 10 prosenttia.



Matkustajatuonti on lähes kaksi kertaa ravintoloiden anniskelun myyntiä suurempaa.



Alkoholin keskiostos: liikenneasemien vähittäismyynti 4,4 pulloa keskiolutta, yökerhot 2-3 annosta.



Anniskelu- ja ruokamyynti työllistävät 57 000 henkilöä.

57 000 työllistä

Kuusi kymmenestä alkoholiin liittyvästä työpaikasta on ravintoloissa.



Anniskeluravintolat tuovat verotuloja 1,4 miljardia euroa vuodessa.

1,4 mrd veroeuroa



Mitä nykyisestä alkoholipolitiikasta on seurannut?

Alkoholipolitiikka ja alkoholiverojen korotukset ovat iskeneet kipeimmin ravintola-anniskeluun.

VÄHEMMÄN TYÖPAIKKOJA JA VEROTULOJA

Anniskelun jyrkkä alamäki on jatkunut lähes 20 vuotta. Virosta ostetusta alkoholista verot ja työpaikat jäävät Viroon. Omat alkoholijuomat lainvastaisesti sallivista ravintoloista on tullut arkipäiväinen ilmiö. Juhlat ovat siirtyneet koteihin ja muihin huoneistoihin. Tämä kaikki on leikannut alan työpaikkoja ja alkoholista saatavia verotuloja.

HARMAATA TALOUTTA

Ravintoloiden kireä verotus, tiukka valvonta ja sääntely ovat johtaneet korkeisiin hintoihin. Kotimaan korkea hintataso kannustaa matkustajatuontiin Virosta. Osa tuodusta alkoholista päätyy lainvastaisesti omat alkoholijuomat salliviin ravintoloihin, joilla ei ole anniskelulupia. Nykyisin anniskeluviranomaiset saavat valvoa vain luvanhaltijoita.

JULKIJUOPOTTELUA

Julkijuopottelu on yleistynyt. Julkisilla paikoilla juominen ja järjestyshäiriöt vähentävät viihtyvyyttä ja heikentävät Suomen mainetta houkuttelevana matkailumaana.

Miksi anniskeluun kannattaa panostaa?

Anniskelu on ylivertainen alkoholin jakelukanava.

TYÖTÄ

Anniskelu on työllisyyden kannalta ylivoimainen alkoholin jakelukanava. Jos alkoholin kulutus siirtyy Virosta, kaduilta ja matkustajalaivoilta ravintoloihin, kotimainen työllisyys kohenee merkittävästi. Anniskelu työllistää nelinkertaisesti alkoholin vähittäismyyntiin verrattuna ja 35 kertaa niin paljon kuin alkoholin hankinta matkustajalaivoilta. Anniskelu työllistää kaikkialla Suomessa.

VEROTULOJA

Anniskelu tuottaa runsaasti verotuloja: anniskelusta saatavat verotulot ovat kolminkertaiset alkoholin vähittäismyyntiin verrattuna. Anniskelusta alkoholiannoksesta lähes puolet on veroja. Viron tuonti ei tuo euroakaan veroja, mutta haitat jäävät kokonaan Suomeen.

VÄHEMMÄN HAITTOJA

Alkoholin nauttiminen valvotussa ympäristössä vähentää alkoholista aiheutuvia haittoja. MaRan jäsenravintoloissa järjestystä valvotaan tarkasti. Anniskelumyynti aiheuttaa vähemmän alkoholin yhteiskunnallisiin haittoihin liittyviä kustannuksia kuin muut jakelukanavat.

VASTUULLISUUTTA

MaRan jäsenravintolat ovat sitoutuneet anniskelemaan vastuullisesti. Henkilökunta toimii anniskelumääräysten ja omavalvontasuunnitelman mukaisesti. Ravintolat eivät tarjoile alle 18-vuotiaille eivätkä selvästi päihtyneille. MaRan jäsenryitykset eivät ole harmaan talouden harjoittajia.

KESKITYTÄÄNKÖ ALKOHOLIPOLITIIKASSA EPÄOLENNAISIIN ASIOIHIN?

JATKOAIKOJEN LYHENTÄMINEN LOPETTAISI YÖRAVINTOLATOIMINNAN

Jos ravintoloiden jatkoaikoja lyhennetään

- Alkoholihaitat eivät vähene. Jatkoajoilla kulutetaan vain alle prosentti suomalaisten käyttämästä alkoholista. Määrä on niin pieni, että sillä ei ole merkitystä alkoholihaittojen torjunnassa.
- Työllisyys vähenee 2 700 henkilöllä. Jatkoikaravintoloiden työntekijöiden keskimääräinen ikä on 25 vuotta, joten nuorisotyöttömyys lisääntyy.
- Valtion verotulot vähenevät 80 miljoonaa euroa vuodessa. Välilliset vaikutukset huomioiden summa nousee reilusti yli 100 miljoonaan euroon.
- Elävän musiikin suurin areena hiljenee. Suomen 54 000 elävän musiikin tapahtumasta 30 000 järjestetään ravintoloissa pääosin iltaisin.
- Monilta pieniltä ja keskisuurilta paikkakunnilta hotellitoiminta loppuu kokonaan. Hotellien kannattavuus perustuu usein yöravintolatoimintaan.
- Laittomien ravintoloiden määrä kasvaa. Tämän seurauksena työpäivät ja verotulot vähenevät.
- Juhliminen siirtyy koteihin. Järjestyshäiriöt lisääntyvät ja leviävät valvotuista olosuhteista koteihin ja kaduille.

KESKIOLUEN VÄHITTÄIS- MYYNТИ LIIKENNEASEMILLA ON PALVELUA

Jos keskioluen myynti liikenneasemilla pitää lopettaa perjantaisin, lauantaisin ja sunnuntaisin klo 18

- Alkoholinkäyttö ei vähene. Keskiolutta ostetaan liikenneasemalta keskimäärin 4,4 pulloa kerralla, joten liikenneasemilla ei ole merkitystä alkoholin kokonaiskulutuksen kannalta.
- Palvelu huononee varsinkin harvaan asutuilla alueilla. Liikenneasemat palvelevat monipuolisesti sekä paikallisia asukkaita että matkailijoita. Keskioluen vähittäismyynti on asiakaspalvelua.
- Liikenneasemien keskiolutmyynti vähenee 13 miljoonaa euroa, muu päivittäistavaramyynti 27 miljoonaa euroa.
- Liikenneasemasektorin työllisyys vähenee 700 henkilöä.

Jatkoaikojen lyhentämisellä ja liikenneasemien myynnin rajoittamisella ei ole alkoholipoliittista merkitystä.





Mitä ravintolat tarvitsevat voidakseen työllistää ja tuottaa verotuloja?

- Alkoholiveroa on alennettava.
- Anniskelun arvonlisävero on alennettava 14 prosenttiin.
- Alkoholilain kokonaisuudistus on toteutettava.
- Ravintoloihin kohdistuvaa sääntelyä on purettava.
- Yökerhojen ja pubien jatkoajoja ei saa supistaa.
- Liikenneasemien keskioluen vähittäismyyntiaikoja ei saa lyhentää.
- Kunnille on annettava oikeus kieltää alkoholin nauttiminen julkisilla paikoilla.
- Laiton anniskelu on kitkettävä. Valvontaviranomaiset on veloitettava valvomaan kaikkia alkoholia tarjoavia yrityksiä.
- Viranomaisvalvonta on tehtävä riskinarvioinnin perusteella. Valvonta on kohdistettava yrityksiin, joiden arvioidaan toimivan harmaassa taloudessa tai muuten laittomasti.
- Ammattimaista matkustajatuontia on rajoitettava. Tullille on annettava riittävät resurssit valvontaan.



RAVINTOLASSA MYYDYN ALKOHOLIN HINNAN MUODOSTUS

Raskas kulurakenne yhdistettynä kireään verotukseen johtaa korkeisiin hintoihin, vähäiseen palvelujen käyttöön ja huonoon kannattavuuteen. Suomalaisten hintamielikuvaa vääristää hintataso Virossa, jossa kulurakenne, verotus ja sääntely ovat huomattavasti kevyempiä kuin Suomessa.

Hintojen nousu ja saatavuuden rajoittaminen eivät vähennä alkoholin käyttöä, vaan siirtävät kulutusta ravintoloista matkustajatuontiin.

BAR SNACKS

ROASTED HALFS
CZPACHO & GRILLED VEGETABLES
HAM OF IBERICO
MUSSELS & NEW POTATOES
PARMESAN CHEESE WITH CHERRY JAM

4€ PORTION
WHOLE SET!

HOST OF THE EVENING

THE MONTH

RIZLING WHITE,
SLOVENIA 19,00€ BTL.!

Juste

NINO FRANCO
TAITTINGER F
LIMONCELLO F

WHITES
FRED LOIME
ALANDRA EN

GRANDMA
REDS 12CL

FRED LOIME

ALANDRA RED

HORST HUMME

OWN IMPORT P

HUMMEL BERNST

HUMMEL LASSO

MATKAILU- JA RAVINTOLAPALVELUT MARA RY

Vahva valtakunnallinen matkailu-, majoitus-, ravintola- ja elämyspalvelualueen sekä niihin liittyvien hyvinvointipalvelualueiden edunvalvoja ja työmarkkinajärjestö

MERIMIEHENKATU 29 00150 HELSINKI
VAIHDE 09 6220 200

WWW.MARA.FI



@wwwMaRafi

Toimitusjohtaja Timo Lappi	040 734 5549
Varatoimitusjohtaja Veli-Matti Aittoniemi	040 736 7705
Työmarkkinajohtaja Eero Lindström	050 383 5677
Viestintäpäällikkö Lotta Knuutinen	050 349 1263
Ekonomisti Jouni Vihmo	050 520 1236
etunimi.sukunimi@mara.fi	