

**VARAA SUORAAN –kampanja tuo esiin suoraan varaamisen edut**

**MaRa on mukana alan eurooppalaisen kattojärjestö HOTRECI:n tänään käynnistämässä Euroopan laajuisessa VARAA SUORAAN –kampanjassa, joka muistuttaa mahdollisuudesta varata palvelu suoraan palveluntuottajalta sekä tiedottaa eduista, joita kuluttaja saa varatessaan majoitus-, ravintola- tai muun palvelun suoraan yritysten omia varauskanavia käyttäen. Varauskanavien laaja valikoima on parantanut kuluttajien valinnanmahdollisuuksia ja tietoisuutta tarjonnasta, mutta varauskanavilla on yritysten kannalta kohtuuttomia ehtoja.**

Kuluttaja voi varata majoitus- tai ravintolapalvelun monella eri tavalla. Eri varauskanavilla on erilaiset edut ja hyödyt sekä kuluttajien että palveluntarjoajien kuten majoitusyritysten ja ravintoloiden näkökulmasta.

VARAA SUORAAN -kampanja muistuttaa, että varaamalla palvelun ilman välikäsiä suoraan palveluntarjoajalta kuluttaja saa useita etuja. Varaamalla palvelun yrityksen omilla verkkosivuilla, puhelimitse tai sähköpostitse tai suoraan toimipisteessä, kuluttaja saa suoran kontaktin palveluntarjoajaan. Suorassa kontaktissa saa muun muassa heti tiedon saatavuudesta, muista palveluista, mahdollisista erityistarjouksista ja ehdoista. Lisäksi yritysten etu on tarjota aina halvin hinta omalla verkkosivullaan.

Varaamalla huoneen suoraan majoitusyrityksen omia varauskanavia käyttäen kuluttaja saa kuluttaja-asiamiehen tarkastamien Majoitusliikkeiden yleisten varaus- ja peruutusehtojen suojan. Palveluntarjoaja ottaa tällöin myös vastuun mahdollisista varaukseen liittyvistä ongelmista. Jos kuluttaja tekee varauksen ulkopuolisen varauspalveluyrityksen välityksellä, ehtoja ei sovelleta.

Suurimmilla varauspalveluyrityksillä on vahva asema ympäri maailmaa. Varauskanavien laaja valikoima on parantanut kuluttajien valinnanmahdollisuuksia ja tietoisuutta tarjonnasta, mutta on tuonut majoitusyrityksille kohtuuttomia ehtoja kuten paras hinta -ehdon. Sen mukaan majoitusyrityksen on tarjottava varauspalveluyritykselle aina halvin hinta eikä majoitusyritys voi myydä huonetta halvemmalla omissa kanavissaan. Varauspalveluyritysten yrityksiltä perimät palkkiot ovat usein kohtuuttoman suuria. Lisäksi varauspalveluyritys voi ilmoittaa, ettei vapaita huoneita ole, vaikka niitä on saatavissa.

HOTRECI:n koordinoimaan kampanjaan voivat osallistua kaikki eurooppalaiset majoitusalan yritykset, ravintolat ja muut alan yritykset.

Lisätietoa: toimitusjohtaja Timo Lappi, 040 734 5549



Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry on matkailu- ja ravintola-alan elinkeino- ja työmarkkinajärjestö. MaRa edustaa hotelleja, kylpylöitä ja kuntoutumiskeskuskeskuksia, viikko-osakeyrityksiä, leirintäalueita, ravintoloita, catering-yrityksiä, eines- ja valmistuskeittiöitä, kahviloita, pubeja, yökerhoja, liikenneasemia, hovi-, teema- ja elämyspuistoja, keilahalleja, festivaaleja ja konserttitapahtumia, ohjelmapalveluyrityksiä, luontomatkailuyrityksiä, hiihtokeskuksia sekä matkailun markkinointi- ja välityspalveluja tarjoavia yrityksiä. MaRassa on 2 400 jäsentä, joilla on 6 000 toimipaikkaa. MaRan jäsenyritykset työllistävät noin 60 000 henkilöä.